



VENI VIDI VICI l'oggetto unico

VENI VIDI VICI è il sogno diventato realtà di Jean-Pierre Horvath, l'ingegnere il cui giardino segreto è il disegno e il design, libera distrazione permettendo di evadersi e di dimenticare temporaneamente il rigore e le esigenze della tecnica.

C'ERA UNA VOLTA GINEVRA

È in omaggio a Giulio Cesare, di passaggio a Ginevra nel 58 prima di Cristo che VENI VIDI VICI deve la sua identità. L'uomo che pronunciò queste parole si fermò sulle rive del Rodano e vi combattè gli Helvetici. Dopo questa vittoria, Giulio Cesare conquistò la Gallia e la parte sud della Gran Bretagna.

Il nome di Ginevra, Genova in latino, appare per la prima volta negli scritti di Giulio Cesare in "di Bello Gallico", i suoi commenti della guerra dei Galli.

È a Ginevra che l'industria orologiaia svizzera è sorta nelle metta del Cinquecento. Nel 1541, il riformatore Giovanni Calvino, bandendo il porto di oggetti decorativi, forzò infatti gli orafi ed altri gioiellieri del posto a girarsi verso un'altra arte: quello dell'orologeria. Alla fine del secolo, Ginevra aveva già acquisito una reputazione d'eccellenza ed è nel 1601 che la prima corporazione di orologiai al mondo vide il giorno sotto il nome "Maîtrise des horlogers de Genève."

L'EREDITA

Con molta ammirazione per suo padre che riparava orologi Jean-Pierre Horvath ha il suo primo contatto con l'orologeria.

Ricordo d'infanzia, guardando sopra le spalle di suo padre davanti al banco di lavoro, osserva i gesti meticolosi, scopre gli orologi dall'interno, aiuta a cercare le viti cadute per terra, vivendo in un mondo dove numerosi pendoli e cuculi suonano allo stesso tempo "mezzogiorno". Immagina che sia identico per ogni bambino senza pensare che il suo futuro si costruisce dinanzi a lui.

E sarà ben più tardi che capirà il destino di essere nato in una famiglia d'orologiai a Ginevra: un'eredità.

Creando VENI VIDI VICI, Jean-Pierre Horvath assume quest'eredità con dignità ed eloquenza.





UNA REALTÀ

È dal momento dove il lusso è diventato un prodotto d'uso corrente, fabbricato in serie e divenuto popolare che l'idea di VENI VIDI VICI divenne ovvia, quasi urgente.

È lontano il tempo dell'oggetto unico, l'oggetto realizzato soltanto per sè, secondo la propria scelta. Questa libertà scomparsa assume tutta la sua importanza. È venuto il momento di svegliare il piacere di portare ciò che gli altri non avranno mai.

Jean-Pierre Horvath ha fatto questa scelta per costruire VENI VIDI VICI e concepire qualcosa di innovatore, di inatteso ispirandosi alla vita, questo miracolo della creatività che inventa le cellule, un mondo chiuso più piccolo dei granelli di sabbia, delle pinne, delle gambe, delle piume, delle scaglie, dell'intelligenza e dell'amore.

VENI VIDI VICI celebra l'inventiva della vita ispirandosi alla sua creatività.
Creare nuove forme partendo dall'osservazione, riinventare ciò che la natura fa da sempre.

IL CONCETTO

Gli orologi VENI VIDI VICI sono prodotti artigianalmente, qualche modello ogni anno, per garantire il privilegio del cliente di osservare scorrere il tempo che passa su un oggetto personale ed unico.

La politica di VENI VIDI VICI è di garantire l'esclusività del cliente. La nostra più grande sfida è che il portatore di una VENI VIDI VICI sia sempre sicuro di essere il proprietario di un orologio unico VENI VIDI VICI.

Conoscere personalmente ogni cliente, condividere alcune ore ed una passione comune è anche un lusso che propone VENI VIDI VICI. Dal primo contatto alla consegna, VENI VIDI VICI è all'ascolto dei desideri del cliente, lo consiglia e lo guida per personalizzare il suo orologio.

Le esigenze di qualità di VENI VIDI VICI sono senza concessioni, la scelta delle materie nobili come l'oro o il platino, la ricerca della comodità massima e del migliore della precisione "swiss made". Tocco finale, il perfezionamento dei dettagli come un movimento finemente decorato ed un design difficile da dimenticare, adattati secondo le esigenze e desiderata del cliente.

VENI VIDI VICI ha per vocazione di innovare. L'estetica, la tecnica, la valorizzazione dell'orologio, il marketing di qualità e soprattutto il contatto con il proprietario d'un orologio che l'accompagnerà ogni giorno dalla sua vita, sono le motivazioni che permettono a VENI VIDI VICI di superarsi ogni volta.

Il credo: realizzare orologi e gioielli che abbiano le loro identità proprie ed una personalità forte, impossibile da dimenticare, che svegliano il desiderio e parlano ai cuori.

CONTATTO

VENI VIDI VICI
Rue Oscar Bider 11
CH 1220 GINEVRA
Telefono: + 41 (0)22 796.32.54
Fax: + 41 (0)22 796.32.54
Cellulare: + 41 (0)78 637.55.05
E-mail: contact@venividivici.ch
<http://www.venividivici.ch>