



## VENI VIDI VICI objeto único

VENI VIDI VICI es el sueño convertido en realidad de Jean-Pierre Horvath, el ingeniero cuyo jardín secreto es el dibujo y el diseño, libre distracción que le permite de evadirse y de olvidar momentáneamente el rigor y las exigencias de la técnica.

### ÉRASE UNA VEZ GINEBRA

Es un homenaje a Julio César, de paso por Ginebra en el 58 antes de J.-C., que VENI VIDI VICI debe su identidad. El hombre que pronuncio estas palabras se detuvo a la orilla del Ródano y combatió contra los Helvéticos. Tras esta victoria, Julio César conquistó la Francia y la parte meridional de Gran Bretaña.

El nombre de Ginebra, Genava en latín, aparece por primera vez en los textos bajo la pluma de Julio César en el "de Bello Gallico", sus comentarios sobre las Guerras Galias.

Es en Ginebra que la industria relojera suiza nació a mediados del siglo XVI. En 1541, el reformador Jean Calvin, al rechazar el llevar objetos decorativos, forzó en efecto a los orfebres y a otros joyeros del lugar a volverse hacia otro arte: el de la relojería. Al final del siglo, Ginebra ya había adquirido una reputación de excelencia y es en 1601 que la primera sociedad de relojeros del mundo sale a la luz bajo el nombre de "Control de los relojeros de Ginebra."

### L'HERENCIA

Es con mucha admiración hacia su padre, que reparaba relojes, que Jean-Pierre Horvath tiene su primer contacto con la relojería.

Recuerdos de infancia, observando por encima del hombro a su padre delante de su banco de trabajo, observa los gestos meticulosos, descubre los relojes del interior, ayuda a buscar los tornillos caídos al suelo, vive en un mundo donde numerosos péndulos y cucos suenan al mismo tiempo "el mediodía". Se imagina que lo mismo le ocurre a cada niño, sin pensar que su futuro se construye ante él.

Es mucho más tarde que comprenderá lo que es el destino de nacer en una familia de relojeros en Ginebra: una herencia.



Al crear VENI VIDI VICI, Jean-Pierre Horvath asume esta herencia con dignidad y elocuencia.



## UNA REALIDAD

Es a partir del momento en el que el lujo se convirtió en un producto de consumo corriente, fabricado en gran cantidad que la idea de VENI VIDI VICI resultó evidente, casi urgente. Esta lejos el tiempo en que el objeto único, el objeto realizado solamente para sí mismo, según su elección, que esta libertad desaparecida adquiere toda su importancia. Es hora de despertar al placer de llevar lo que los otros no podrán tener nunca.

Jean-Pierre Horvath hizo esta elección para construir VENI VIDI VICI y concebir algo nuevo, de inesperado, inspirándose en la vida, este milagro de creatividad que inventa las células, un mundo cerrado, más pequeño que los granos de arena, las aletas, las patas, las plumas, las escamas, la inteligencia y el amor.

VENI VIDI VICI celebra la inventividad de la vida inspirándose en su creatividad.

Crear nuevas formas a partir de la observación, reinventar lo que la naturaleza hace así desde hace mucho tiempo.

## EL CONCEPTO

Los relojes VENI VIDI VICI se producen artesanalmente, algunos modelos de relojes cada año, con el fin de garantizar el privilegio del cliente de observar el tiempo que pasa sobre un objeto único y personal.

La política de VENI VIDI VICI es de garantizar la exclusividad del cliente. Nuestro mayor reto, que el portador de un VENI VIDI VICI esté siempre seguro de ser el propietario un VENI VIDI VICI único.

Conocer personalmente a cada cliente, compartir algunas horas y una pasión común, es un lujo también que propone VENI VIDI VICI. Desde el primer contacto hasta la entrega, VENI VIDI VICI está a la escucha de los deseos del cliente, lo aconseja y lo guía para personalizar su reloj.

Las exigencias de calidad de VENI VIDI VICI están sin concesiones, la elección de las materias nobles como el oro o el platino, la búsqueda de la comodidad máxima y de precisión "swiss". Tecla final, el refinamiento de los detalles como un movimiento sutilmente decorado y un diseño que es difícil de olvidar, adaptados según las exigencias y los deseos del cliente.

VENI VIDI VICI tiene por vocación innovar. La estética, la técnica, el desarrollo del reloj, la comercialización de la calidad y sobre todo el contacto con el propietario de un reloj que le acompañará cada día de su vida, son las motivaciones que permite a VENI VIDI VICI excederse cada vez.

El credo: realizar relojes y joyas que tengan sus identidades propias y una fuerte personalidad, que sea imposible de olvidar, que despiertan el deseo y hablen a las almas.

## CONTACTO

VENI VIDI VICI  
Rue Oscar Bider 11  
CH 1220 GINEBRA  
Telf.: + 41 (0)22 796.32.54  
Fax: + 41 (0)22 796.32.54  
GSM: + 41 (0)78 637.55.05  
Correo electrónico: [contact@venividivici.ch](mailto:contact@venividivici.ch)  
<http://www.venividivici.ch>